

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gestión de la RS	Sub-ámbito	Desarrollo sostenible
Indicador	ODS y Agenda 2030-2	Id	G-OA-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organismos internacionales**
Participación en iniciativas relacionadas con la Agenda 2030.
- **Alianzas con organizaciones sociales o ambientales**
Desarrollo de proyectos alineados a ODS prioritarios.
- **Convenios con sector público**
Implementación de programas vinculados a políticas de desarrollo sostenible.
- **Participación en iniciativas sectoriales**
Contribución colectiva a ODS desde la industria.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Reportes de sostenibilidad con vinculación a ODS.
- Evidencia de contribución a metas específicas de los ODS.
- Documentación de iniciativas alineadas a Agenda 2030.
- Convenios o alianzas estratégicas.
- Indicadores de impacto vinculados a ODS.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **ODS y Agenda 2030-2** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a iniciativas alineadas a ODS.
- **Productos (outputs):** Programas e iniciativas implementadas.
- **Resultados (outcomes):** Contribución a metas específicas de los ODS.
- **Impacto:** Generación de valor social, ambiental y económico alineado a la Agenda 2030.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Beneficios sociales y ambientales generados.**
- **Contribución al desarrollo sostenible.**
- **Valor reputacional y estratégico.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluación de impacto en beneficiarios.
- Validación de contribución a ODS.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en iniciativas alineadas a ODS y el valor generado.